

INFORMATIVO

PRODUTOR

Ano 4 - Nº 45 - Setembro 2019

6ª Feira Coplana de Negócios supera expectativas de organizadores e participantes

A 6ª edição da Feira Coplana de Negócios, que aconteceu nos dias 28 a 30 de agosto, em Jaboticabal, superou o desempenho das edições anteriores, com um modelo focado e objetivo, recebendo aprovação dos parceiros e visitantes. “A Feira foi uma surpresa muito positiva, principalmente em função dos problemas climáticos que afetaram a safra de soja e amendoim. As vendas e a partici-

pação dos cooperados foram melhores do que no ano passado. Isto prova o compromisso da Cooperativa com o produtor em garantir bons preços e condições de compra”, avaliou o vice-presidente da Cooperativa, Bruno Rangel Geraldo Martins.

A superintendente Mirela Gradim comemorou o resultado. “O clima foi de bons negócios, satisfação dos fornecedores, cooperados e colaboradores. Percebemos que a cada ano, a Feira ganha corpo e conta com maior presença dos cooperados. Agradeço pelo empenho e a dedicação da equipe”, concluiu.



Amendoim Coplana para o consumidor

Páginas 3

Socicana recebe MasterCana

Página 7

Reunião sobre segurança

Página 10

O gerente Técnico-Comercial de Insumos, José Marcelo Pacífico, explicou que seu departamento trabalhou em sinergia com o departamento Financeiro da Coplana, buscando assertividade no levantamento das demandas, o que permitiu antecipar a compra de insumos. “Esta estratégia nos garantiu condições de repasse dos melhores preços para nossos cooperados e também a segurança de não deixar faltar nenhum insumo importante. O produtor correspondeu, pois aconteceram retornos positivos em relação aos preços e, conseqüentemente, reflexos diretos, aumentando nossas vendas. Saliento o comprometimento da equipe técnica, que se dedicou e, devido ao seu bom relacionamento, obteve adesão do cooperado para a Feira. Agradeço as empresas que aderiram ao modelo da Feira. Todas tiveram um papel fundamental para levarmos o que existe de melhor em preços e tecnologias para nossos cooperados”, avaliou Marcelo.

A Loja da Coplana recebeu cooperados e visitantes de toda a região em busca de bons negócios. “Tivemos um aumento considerável nas vendas. Muitos cooperados de outras filiais vieram visitar a Feira, e a devolutiva dos fornecedores foi de que as vendas deste ano foram muito boas. As condições oferecidas foram estendidas às filiais, que aproveitaram a oportunidade. Conseguimos oferecer condições comerciais melhores em função do



Fotos: Ewerton Alves

desconto que negociamos com as empresas. Preferimos fazer um modelo de feira mais enxuto, em que as empresas expositoras pudessem beneficiar nossos cooperados com mais descontos”, comentou o gerente de Marketing e Varejo, César Cimatti.

Produtores avaliam a Feira

A Feira foi aprovada por produtores como Donizete Fávero. “O evento foi muito bem organizado, muito bem planejado. A cada ano, a Coplana faz a Feira ficar melhor”, afirmou. Francisco Antonio de Laurentiis Filho, o Fito, tem a mesma opinião. “Todo ano observo que a Feira está ficando melhor. A Coplana está sempre ajustando para aperfeiçoar”, disse Fito. Luiz Tardivo e Fábio Tardivo, pai e filho, produtores de Batatais, estiveram em Jaboticabal no terceiro dia de Feira e também aprovaram. “Este formato de feira é muito interessante, bem mais fácil para termos acesso às empresas, mais confortável e aconchegante”, disseram.

Veja as fotos da Feira no site: www.coplana.com



Expediente • Coplana - Cooperativa Agroindustrial - Diretoria: pres. - José Antonio de Souza Rossato Junior, vice-pres. - Bruno Rangel G. Martins e secretário - Francisco A. de Laurentiis Filho, superintendente - Mirela Gradim • **Socicana - Associação dos Fornecedoros de Cana de Guariba** - Diretoria Executiva: Bruno Rangel Geraldo Martins, José Antonio de Souza Rossato Junior e Maurício Palazzo Barbosa, superintendente - Rafael Bordonal Kalaki • **Comitê de Comunicação** - Carlos Eduardo Mucci, César Gonzales, Cezar Cimatti, Cristiane de Simone, Elaine Maduro, Eduardo Pacífico, Francisco Politi, Helton Bueno, José Marcelo Pacífico, Pedro Sgarbosa, Regiane Chianezi, Renata Montanari, Roberto Moraes, Valdeci da Silva • **Produção - Neomarc Comunicação** - Regiane Alves (Jorn. Resp., MTb 20.084), Renata Massafra (reportagens), Ewerton Alves (coordenação de projetos), Karlinhus Mozzambani (design e diagramação), Ana Paula Miani (coordenação de produção). • **Contatos:** cemucci@socicana.com.br, pasgarbosa@coplana.com, regiane@neomarc.com.br

Amendoim Coplana é lançado no varejo

Produto já conquista o selo PRÓ-AMENDOIM

Depois de anos de sucesso no atendimento à indústria de alimentos do Brasil e exterior, o Amendoim Coplana está disponível no varejo, em todas as lojas da Cooperativa. O lançamento aconteceu na Feira Coplana de Negócios, realizada de 28 a 30 de agosto.

De acordo com o presidente da Cooperativa, José Antonio Rossato Junior, a iniciativa de lançar o produto para o consumidor teve dois objetivos: "primeiro o de aproximar o produtor do amendoim da Coplana, da população. Há tempos, recebemos pedidos para a comercialização em embalagens menores. O segundo objetivo foi o de promover uma alternativa para agregação de valor ao amendoim dos nossos cooperados", comentou Rossato.

O presidente da Coplana disse, ainda, que o amendoim tem se popularizado nos últimos anos em virtude de seus benefícios nutricionais. E o título de "Ca-

pital do Amendoim", concedido a Jaboticabal, contribuiu para isso. "Nossa região tem uma grande demanda deste ingrediente com qualidade. Após alguns estudos, identificamos a oportunidade de nos posicionarmos com o amendoim selecionado e de alta qualidade para o consumidor final", complementou Rossato.

O gestor de Operações da Unidade de Grãos da Coplana, Roberto Weinert Moraes, explicou que a Cooperativa percebeu a demanda por parte do mercado local. "Depois de muito estudo, decidimos comercializá-lo em embalagens menores para atender a região, valorizando o trabalho de nossos cooperados, na produção de um amendoim de alta qualidade, reconhecido em todo o mundo", comentou.

Além das certificações internacionais, o Amendoim Coplana entra no mercado consumidor com mais um reconhecimento, o selo "Qualidade Certificada Programa Pró-Amendoim - ABICAB

(Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas)". Lançado há 18 anos, o Programa Pró-Amendoim é responsável por garantir a segurança dos produtos aos consumidores. As empresas participantes passam por auditoria de Boas Práticas de Fabricação (BPF) e Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC). Desta forma, o selo é mais uma chance da excelência dos processos e dos produtos com a marca Coplana, além de representar uma conquista para o cooperado que se dedica à qualidade em todas as etapas da produção.

O Amendoim Coplana também é certificado pela BRC (*British Retail Consortium*), em Grau AA, mais alta nota da certificação. É membro do Sedex (banco de dados mundial para a transparência das corporações), faz parte do programa *Nestlé Responsible Sourcing* e tem a certificação *Kosher*.



Socicana leva temas variados para a Feira Coplana de Negócios

Com participação ativa em todas as edições da Feira Coplana de Negócios, a Socicana sempre recebe seus associados para esclarecimentos sobre serviços, questões de mercado e representatividade. Este ano, uma nova ação da Associação foi implementada: palestras com temas desde a segurança no campo e prevenção de incêndios, até uma análise de mercado com as perspectivas da Safra 2019/2020. As palestras foram ministradas no Centro de Atendimento ao Cooperado (CAC) e também de maneira informal, a partir de conversas com os produtores no estande da Socicana.

A advogada Elaine Maduro Costa falou das cartilhas de Segurança no Campo e Prevenção de Incêndios, produzidas pela Socicana, em parceria com Polícia Militar, Polícia Ambiental e Corpo de Bombeiros. Dra. Elaine explicou as medidas que devem ser tomadas para proteger as propriedades rurais e evitar incêndios.

O gerente técnico César Luiz Gonzalez abordou as Perspectivas da Safra 2019/2020, com dados sobre a produção de cana-de-açúcar, açúcar e etanol e fez um comparativo entre a safra 2018/2019 e 2019/2020. Ele abordou, ainda, a produtividade agrícola e deu detalhes do Consecana. O encontro contou com a presença do superintendente da Orplana, Celso Albano.

Os temas apresentados pela Socicana têm sido frequentemente debatidos pela equipe da Associação junto a seus associados. A preocupação com a questão da segurança rural e com a prevenção de incêndios, inclusive, têm mobilizado a Superintendência e a Diretoria, que estão em constante contato com autoridades policiais e políticas no sentido de ampliar a proteção ao produtor e à sua propriedade.

Fotos: Ewerton Alves



Equipe da Socicana transmite orientações para o produtor

A Socicana manteve uma equipe de plantão durante os três dias da Feira. Os visitantes tiveram mais informações sobre os serviços da Associação em diversas áreas, como social, jurídica e técnica. Entre os vários serviços oferecidos pela Associação, estão: o Qualiplant, o Aplique Certo, a Avaliação de Perdas da Colheita e a Planilha de Custos de Produção.

“A Feira Coplana de Negócios se consolida como umas das mais eficientes, vista pelos olhos dos parceiros comerciais da Cooperativa. Com uma proposta mais enxuta, consegue-se trabalhar o que mais interessa ao produtor que é fazer bons negócios. Da mesma forma, a presença das empresas e de seus representantes respaldam a Cooperativa no trabalho de entregar aos cooperados tecnologia a preços competitivos. É muito importante a Socicana participar deste modelo de evento”, concluiu o presidente da Associação, Bruno Rangel Geraldo Martins.

Integração na 5ª Corrida Coplana Pegada Sustentável

A Corrida Coplana Pegada Sustentável 2019 novamente chamou a atenção pela organização e número de inscritos. O evento contou com uma marca que já tem ficado gravada em cada edição: a integração. É nítido também o entusiasmo de quem participa e dos familiares e amigos que acompanham a prova. A corrida, que é realizada pela Coplana com apoio com apoio da Socicana e do Sicoob Coopcredi, aconteceu no domingo, dia 1º de setembro, no loteamento Nova Rocca, em Guariba, e mobilizou 591 corredores de cerca de 40 cidades. A prova foi dividida em categorias e teve percursos de 5 km e 10 km, além da caminhada de 3 km.

“O evento foi um sucesso e alcançou os objetivos da Cooperativa, que é promover saúde, sustentabilidade e a união entre seus colaboradores, além de beneficiar uma instituição da cidade”, avaliou Mirela Gradim, superintendente da Coplana e atleta que venceu a categoria feminina nos 10 km Colaboradores.

Sob fiscalização da Federação Paulista de Atletismo, a prova foi organizada pela equipe Paulo Sports e contou com a presença de atletas de destaque, como

Fotos: Everton Alves



591 competidores de 40 cidades: sucesso de público e crítica



Família unida também no esporte



Terezinha Martucci cruza linha de chegada com disposição invejável: exemplo de vitalidade



Maria Zeferina. Outro benefício social da Corrida foi a contribuição com o Centro Social São Mateus, que recebeu uma doação de R\$15.400,00, fruto do valor arrecadado com as inscrições do público. A entidade ganhou também produtos de higiene e

limpeza, provenientes das inscrições dos colaboradores. A atleta octogenária Terezinha Martucci, mais uma vez, contagiou todos com sua energia e deu um show à parte, ganhando a premiação por idade.



Participantes fazem alongamento antes da corrida



Equipe comemora mais um ano de sucesso da corrida



NÚCLEO
LIDERAGRO

Pesquisa sobre o interesse do jovem cooperado

O Núcleo LiderAgro convida todos os jovens: filhos (as) e netos (as) de cooperados (as) – até 35 anos, a participar de uma pesquisa.

O **objetivo** é levantar os assuntos de maior relevância para os jovens e assim aprimorar nossas atividades.

A pesquisa é rápida e pode ser respondida até 20/09/2019.
Sua participação é fundamental.

Acesse www.coplana.com
e responda a pesquisa!



Socicana novamente é premiada no MasterCana

Edição 2019 da premiação valoriza trabalho desenvolvido pela Associação

A Socicana foi, mais uma vez, reconhecida pelo MasterCana, a mais tradicional premiação do setor, que destaca empresas e entidades que investem em aprimoramento humano e tecnológico no agronegócio. A iniciativa comemorou sua 12ª edição, em cerimônia no Espaço Golf, em Ribeirão Preto, dia 19 de agosto.

A Socicana apresentou o case “Modelo de Gestão Bonsucro em Propriedades Rurais” e recebeu o prêmio na categoria “Top 3 - Destaque Entidade do Setor”. Representaram a Associação o superintendente Rafael Bordonal Kalaki e o conselheiro Aldo Bellodi Neto, que enfatizou o papel da Socicana junto aos produtores. “A dedicação da Associação em prol de seus associados e os trabalhos executados são, com certeza, um diferencial, sempre oferecendo suporte a partir do tripé da sustentabilidade”, comentou Aldo. “Este tipo de premiação mostra que a Associação está no caminho correto, fazendo um bom trabalho, e que não só seus associados, mas também o setor, de maneira geral, reconhece o que vem sendo feito”, avaliou o superintendente Rafael.

Na 12ª edição do MasterCana, foram apresentados 70 projetos, segundo os organizadores, com elevado padrão de complexidade e alcance. Ao longo dos anos, o Prêmio MasterCana Social vem incentivando e reconhecendo práticas de gestão de pessoas e responsabilidade socioambiental das empresas sucroenergéticas, assim como das entidades representativas e empresas fornecedoras de produtos e serviços ao setor, que contribuem para o bem-estar social e o desenvolvimento sustentável.

Os critérios de avaliação da Comissão Julgadora foram: Investimento/Desempenho; Objetivos e Resultados Atingidos; Grau de Inovação; Abrangência/número de beneficiados e Satisfação do Público Beneficiado. A nota mínima para pontuar em cada indicador foi seis, de um ranking com nota máxima dez.

Sobre o MasterCana

A premiação MasterCana ocorre desde 1988, e as cerimônias são realizadas em São Paulo (SP), Ribeirão Preto (SP) e Recife (PE), reunindo cerca de 1.000 pessoas, dentre as quais representantes de 75% da produção sucroenergética do país, líderes empresariais, autoridades, fornecedores, bancos e demais agentes do mercado.



Planos de Saúde e Odontológico com a gestão da Socicana

A segurança que sua família merece

A Socicana oferece Planos de Saúde e Odontológico a associados e familiares, com benefícios exclusivos:

- Completa rede credenciada,
- Especialidades e ampla cobertura,
- Preços mais competitivos do mercado;
- Rede de hospitais e laboratórios entre as melhores da região;
- Monitoramento de uma equipe atenta às necessidades de sua família.

A Gestão dos planos é feita pelos profissionais do departamento de Assistência Social da Socicana para maior agilidade nos atendimentos.

Planos oferecidos:

- São Francisco Saúde Pleno - Padrão Executivo ou Standard, familiar ou individual (atendimento regional);
- São Francisco Liberté - Padrão Regional, Skill ou Omint;
- São Francisco Odontologia - Padrão Pleno (atendimento regional).

A cobertura é completa, com atendimento na rede médica credenciada (consultas) e nos hospitais do São Francisco nas cidades da região. Em outras localidades, o atendimento é feito pelo Sistema Abramge (Associação Brasileira de Medicina em Grupo).

Campo Limpo 2019

Alunos da ETEC Bento Carlos Botelho do Amaral, de Guariba, dos cursos Desenvolvimento de Sistemas, Técnico em Administração e Técnico em Química, conheceram a Central de Recebimento de Embalagens da Coplana, no dia 16 de agosto, durante as comemorações do Dia Nacional do Campo Limpo 2019.

Durante a visita, o gerente Técnico-Comercial de Insumos, José Marcelo Pacífico, apresentou um panorama geral sobre a canavieira, explicando o processo do plantio à colheita da cana-de-açúcar e os cuidados com a sustentabilidade, esclarecendo os principais mitos ligados à produção. “Há um conceito errado sobre a cana-de-açúcar, como se fosse uma cultura predadora, o que é um equívoco. Na verdade, ela move a economia regional, não só pelo seu próprio produto, mas também pela substituição desta gramínea por leguminosas, como amendoim e soja, que são grãos usados para a renovação do canavieiro na rotação de culturas”, informou Marcelo. O gerente explicou ainda o papel fundamental da Central de Recebimento de Embalagens da Coplana, que foi pioneira e serviu de modelo para centrais brasileiras e de outros países.

Fábio Elias de Paiva, responsável técnico da Central, traçou um panorama da logística reversa. “A evolução deste processo culminou com o atual modelo no qual a Coplana foi pioneira. Já conseguimos tirar do meio ambiente milhões de toneladas de embalagem, reduzindo significativamente a emissão de gás carbônico e ajudando a preservar o meio ambiente”, contou Fábio.

O professor Tadeu Martins elogiou a iniciativa. “Estou impressionado com a seriedade com a qual é feito o processo de logística reversa. Muito interessante saber que a Cooperativa foi pioneira”, disse Tadeu. Os alunos garantiram que estavam voltando para casa com um novo olhar sobre a agricultura, entendendo sua importância.

Fotos: Renata Massafra



Exposições e visita à Central da Coplana marcam o DNCC: dia de comemorar os resultados da sustentabilidade



Ação Comunitária

No dia 30 de agosto, a Cooperativa promoveu uma Ação Comunitária, no Barracão de Agrogócios de Guariba, com a presença de mais de mil crianças e jovens de 9 a 15 anos, que acompanharam as várias estações montadas no local, sobre cuidados com o meio ambiente e logística reversa. O prefeito de Guariba, Dr. Francisco Mançano Junior, compareceu e parabenizou a Coplana e os demais participantes pela iniciativa. “A Central de Recebimento de Embalagens da Coplana, em Guariba, é a primeira do Brasil e serve de exemplo para as demais. A Prefeitura cedeu o transporte para as crianças virem para o evento porque sabe da sua importância”, avaliou o prefeito de Guariba.

Segurança e prevenção de incêndio

No dia 30 de agosto, uma reunião no Gabinete do prefeito de Jaboticabal, José Carlos Hori, tratou de segurança rural e prevenção de incêndios. O comandante do 4º Batalhão da Polícia Ambiental, tenente coronel Fabiano Ferreira Nascimento, acompanhado do capitão Diogo Araújo e do tenente Rodrigo Antônio, vieram ouvir as demandas das entidades ligadas ao agronegócio.

Além do prefeito Hori, estavam presentes o presidente da Socicana, Bruno Rangel Geraldo Martins, que também representou a Coplana, como seu vice-presidente; o secretário de Governo, Wellington Caiado Castro; o secretário de Agricultura e Meio Ambiente, Aldo Bellodi Neto (que também é conselheiro da Socicana); o presidente da Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (Aciaja), Maurício Palazzo Barbosa; o diretor secretário do Sindicato Rural, Sérgio de Souza Nakagi; bem como o comandante da Polícia Militar de Jaboticabal, capitão Vanderlei Corrêa Alves; e o diretor de Patrimônio Público, José Eduardo Sostena.

Na questão da segurança, a Polícia garantiu que está em-

Foto: Renata Massalera



Entidades do agro e Polícia se reúnem na Prefeitura para busca de soluções

penhando seus esforços, mas esbarra em duas questões: redução de contingente e falta de viaturas e armamento. Neste sentido, foi proposta a Atividade Delegada em Jaboticabal. Em Guariba, esta ação já foi liberada e, em Jaboticabal, aguarda-se a assinatura do convênio por parte da Secretaria de Segurança Pública do Estado. Na Atividade Delegada, os policiais, mesmo não estando no seu horário normal de trabalho, estão integrados, o que facilita a pronta resposta a ocorrências.

Outra pauta da reunião foi a questão dos incêndios, que prejudicam as lavouras e trazem consequências jurídicas e autuações. “Além de sofrermos os danos que o incêndio causa à nossa propriedade, ainda so-

mos responsabilizados por algo que não causamos”, alertou o presidente da Socicana, Bruno Rangel. O tenente coronel Nascimento garantiu que a Polícia Ambiental tem visto os esforços dos agricultores e se comprometeu a levar para a instituição esta questão. Ele reconheceu a atuação dos produtores da região no combate a incêndios criminosos e acidentais.

A partir da reunião, o secretário Aldo Bellodi Neto irá conduzir novos encontros com pessoas indicadas pelas entidades e pela Polícia. “Tivemos uma longa conversa sobre segurança no campo e o que podemos fazer para ajudar. Vamos fazer uma parceria entre entidades e Polícia Militar e Ambiental para identificar a melhor forma de agir”, concluiu.

Curso digital é a nova ferramenta para a prevenção

Produtor (a),

A Socicana acaba de lançar um curso digital, que você pode acessar pela internet, sobre "Prevenção de Incêndios".

A partir de uma linguagem bastante prática e objetiva, o curso traz as principais orientações para a manutenção de aceiros e prevenção do fogo.

Entre as medidas também está a formação de uma rede de contatos com os vizinhos, que devem ser chamados ao menor sinal de fogo.

Depois de assistir ao curso, será possível também responder a um questionário para receber certificado.

É importante que além de você, os colaboradores da propriedade também façam o curso.

A Socicana está ao lado do produtor para o enfrentamento dos principais desafios da lavoura.



Para mais informações, acesse www.socicana.com.br

CAMPANHA DE PREVENÇÃO A INCÊNDIO

**EM CASO DE INCÊNDIO,
LIGUE 193**

