

INFORMATIVO COPLANA

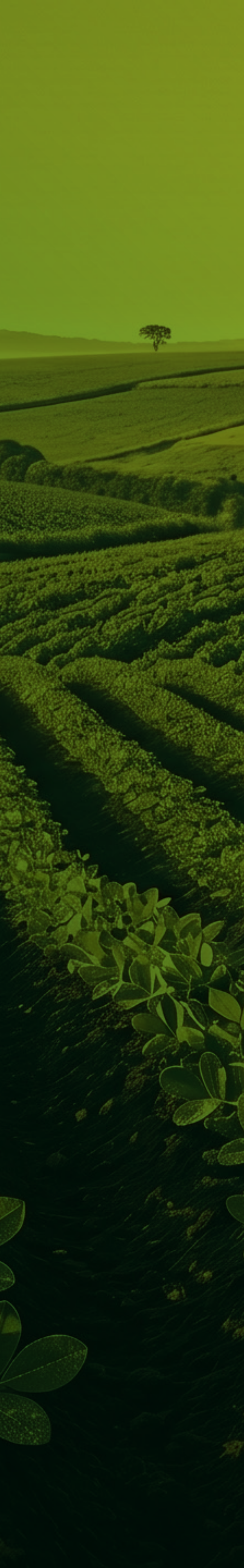
ATUALIZAÇÃO DO MERCADO DO AMENDOIM

Junho 2026

O mercado global de amendoim segue em um ambiente de cautela, com demanda seletiva em importantes destinos compradores e oferta ainda confortável em algumas origens.

Tá no agro, é

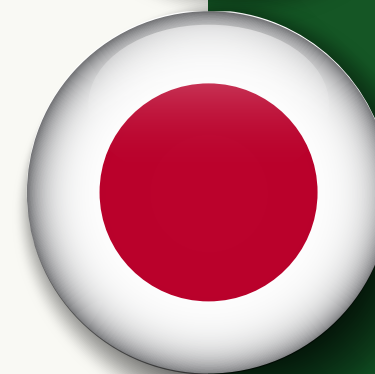




O mercado global de amendoim segue em um ambiente de cautela, com demanda seletiva em importantes destinos compradores e oferta ainda confortável em algumas origens. Ao mesmo tempo, movimentos de redução de área, maior consumo interno e avanço da industrialização em países produtores podem alterar a disponibilidade exportável nos próximos ciclos.



MERCADO EXTERNO



A Índia permanece como uma das origens mais importantes para o mercado global, porém passa por uma transformação estrutural. O crescimento do consumo doméstico, impulsionado por óleo, snacks, pasta de amendoim e produtos processados, vem absorvendo parcela crescente da produção local. Com população estimada em 1,47 bilhão de habitantes e produção próxima de 12 milhões de toneladas, o país mantém grande relevância produtiva, mas sua disponibilidade para exportação tende a ser cada vez mais influenciada pelo avanço da indústria interna e pelo consumo local.

Além do volume, a qualidade segue como ponto central. A gestão de riscos relacionados à aflatoxina, rastreabilidade,



certificações e controle de qualidade são fatores decisivos para o acesso aos mercados mais exigentes, como União Europeia, Reino Unido e Japão.

Nesse contexto, origens com maior padronização, segurança alimentar e conformidade regulatória seguem em posição competitiva, especialmente para atender mercados premium.

DEMANDA E OFERTA GLOBAL

Do lado da demanda, a Indonésia segue como principal foco comprador, com movimentação relevante no período. A implementação de novas exigências de certificação Global G.A.P. pode elevar custos e criar barreiras operacionais para alguns exportadores, favorecendo fornecedores mais estruturados.

A China mantém postura cautelosa nas compras de amendoim e óleo, apoiada por boa disponibilidade doméstica e expansão da área plantada. Já o mercado europeu de Bird Feed segue com demanda mais lenta, com compradores atuando de forma pontual e sem urgência



para recomposição de estoques.

Na oferta, a Índia apresenta estoques mais ajustados em algumas regiões, mas segue influenciada por políticas internas de suporte ao produtor. A China permanece abastecida, especialmente em regiões produtoras relevantes como Henan. A África enfrenta dificuldades adicionais para acessar determinados mercados em função de novas exigências regulatórias.

O cenário de curto prazo, portanto, permanece marcado por equilíbrio entre demanda cautelosa e oferta relativamente confortável.



MERCADO INTERNO E VISA O BRASIL



No Brasil, o mercado acompanha com atenção os ajustes de área após a redução registrada na última safra e a possibilidade de nova retração no próximo ciclo. Esse movimento pode contribuir para um melhor equilíbrio entre oferta e demanda ao longo das próximas temporadas.

Apesar do ambiente competitivo, o Brasil segue bem-posicionado no mercado internacional, sustentado pela qualidade do produto, avanços em controle sanitário, rastreabilidade e capacidade de atender mercados com maior exigência técnica. Esse posicionamento é estratégico, principalmente em um momento em que qualidade, segurança alimentar e regularidade de fornecimento passam a ter peso cada vez maior na decisão dos compradores internacionais.



QUALIDADE, SUSTENTABILIDADE E OPORTUNIDADES

A qualidade e a padronização ganham importância crescente no mercado global de amendoim. Investimentos em genética, pesquisa, rastreabilidade, controle de qualidade e sustentabilidade tendem a diferenciar fornecedores e ampliar o acesso a mercados de maior valor agregado.

O amendoim também se destaca como cultura alinhada à sustentabilidade. Além de ser uma fonte relevante de proteína e energia, contribui para sistemas agrícolas mais eficientes por meio da fixação biológica de nitrogênio, uso em rotação de culturas e aproveitamento de subprodutos na alimentação animal, compostagem e outras aplicações. Outro nicho com potencial é o mercado de Bird Feed, especialmente na Europa e América do Norte. O amendoim possui alto valor nutricional para aves e pode se beneficiar de tendências ligadas à conservação ambiental, alimentação suplementar e valorização de produtos com qualidade e rastreabilidade.



CONCLUSÃO

O mercado global de amendoim segue cauteloso no curto prazo, com demanda seletiva e oferta ainda confortável em algumas origens. No médio prazo, a possível redução de área em países produtores, o avanço do consumo interno na Índia e a maior exigência por qualidade podem abrir oportunidades para fornecedores bem estruturados. Para o Brasil, o cenário reforça a importância de seguir avançando em qualidade, rastreabilidade, segurança alimentar e regularidade de fornecimento. Esses fatores serão fundamentais para manter competitividade e ampliar presença nos mercados mais exigentes.

